

INHALT

Einleitung	7
I Frauenbewegung trifft Wissenschaft: Selbstvergewisserungen	
1. Die dunkle Seite der Macht, etwas beleuchtet: Zur Matriarchatsdebatte in der Frauenbewegung	17
2. Die Kinder der Männer – patriarchale Familien als Denk- und Lebensform	29
3. Die Frau ohne Schatten – der Kinderwunsch und ‚die Natur‘ der Frau	57
4. Alles unter Kontrolle? Emanzipation der Frauen versus Konservatismus der Männer	75
II Feministische Erkenntnisproduktion und herrschende Wissenschaft: Werkzeuge und Methoden, Streit und der Wechsel von Perspektiven	
5. Sisters in Crime? – Sisters in Science! Den Denkfabriken in die Werkstatt geschaut	93
6. „Nur im Streit wird die Wahrheit geboren ...“ Gedanken zu einer prozessbezogenen feministischen Methodologie	105 (zusammen mit Ruth Großmaß)
7. Geschlechterbilder im Wissenschaftsspiel, Warnung: Genutzte Chancen versus verlorene Selbstachtung	127
III Geschlecht und Wissenschaft, erste Anwendung: Früchte vom Baum der Erkenntnis – selbst gepflückt	
8. Einige Gedanken zur Sozialisation von Frauen.....	137
9. Consuetudo est altera natura – oder warum Essenzen flüchtig sind.....	155
10. Menschlichkeits-Bilder oder Geschlechter-Divisionen? Eine Plünderung des feministischen Familienalbums	163 (zusammen mit Ruth Großmaß)

IV Geschlecht und Wissenschaft, weitere Folgen: Von der Kritik zur Konstruktion – Vier Beispiele

- | | | |
|-----|---|-----|
| 11. | Der Prinz und die Kröte
Feminismus und (deutsche) Psychologie – Versuch einer Zwischenbilanz | 209 |
| 12. | Wann werden Weiber zu Hyänen?
Weibliche Aggressionen aus psychologischer Sicht..... | 223 |
| 13. | Phallus in Wonderland
Bemerkungen über die kulturelle Konstruktion „Sex = Natur“ | 239 |
| 14. | Die Frau als wandelndes Risiko: Von der Frauenbewegung
zur Frauengesundheitsbewegung bis zur Frauengesundheitsforschung..... | 257 |

V Exkurs: Das Imperium schlägt mal wieder zurück – Frauenbilder als Waffen

- | | | |
|-----|---|-----|
| 15. | Im Frauenzoo: Aufklärung über Fabeltiere | 283 |
| 16. | Männliche Reflexe, weibliche Reflexionen:
Werbung mit Frauenbildern..... | 289 |

VI Geschlechter als Paare: Patriarchat entrümpelt, Matrix reloaded?

- | | | |
|-----|--|-----|
| 17. | Kreative Paare in Kunst und Wissenschaft: Wie wird was kreiert?..... | 309 |
|-----|--|-----|

Literatur	343
Quellen	369