

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Frank Nestmann	9
---	----------

Zur Einführung.....	13
----------------------------	-----------

1. Theoretische Zugänge: Rahmenbedingungen und zentrale Konzepte der Hochschulberatung.....	21
--	-----------

1.1	Feldspezifik – Abgrenzung von anderen Beratungsfeldern.....	22
1.1.1	Theoretischer Rahmen.....	22
1.1.2	Entstehungsbedingungen von Hochschulberatung.....	29
1.1.3	Organisation und Arbeitsformen von Hochschulberatung.....	32
1.2	Spezifische Themen und Schwerpunktbereiche.....	35
1.2.1	Zielgruppe Studierende.....	36
1.2.2	Exzellenz und Selektion.....	43
1.2.3	Gender.....	45
1.3	Beratungsstrategien und Methoden.....	48
1.3.1	Beratungsstrategien.....	50
1.3.2	Der Kontextbezug von Beratung und die Grundhaltung von Berater/innen.....	52
1.3.3	Die Bedeutung von Informationen im Beratungsprozess.....	56
1.3.4	Methodische Aspekte.....	57

2. Problemfelder im Studium und damit verbundene Beratungsschwerpunkte	67
---	-----------

2.1	Studienbedingungen und Studienanforderungen – eine erste Skizze.....	68
2.2	Bescheid wissen – zur Bedeutung von Informationen im Studienverlauf....	74
2.2.1	Beratungsanlass: Informationen einholen.....	75
2.2.2	Beratungsschwerpunkt: Passgenau informieren/Beratungsbedarf erkennen.....	78
2.3	Studentischer Alltag und die Lebenswelt Universität.....	82

2.3.1	Beratungsanlässe	85
2.3.2	Beratungsschwerpunkt: Entwicklungsaufgaben	96
2.3.3	Beratungsschwerpunkt: Studentischer Alltag und Vernetzung in der Lebenswelt Universität	104
2.4	Akademisches Arbeiten	110
2.4.1	Beratungsanliegen und Beratungsanlässe	111
2.4.2	Beratungsschwerpunkt: Planungskompetenz und Selbstorganisation	124
2.4.3	Beratungsschwerpunkt: Aufbau von Lernkompetenz	127
2.4.4	Beratungsschwerpunkt: Klären und Aufbau von Motivation	138
2.4.5	Beratungsschwerpunkt: Aufbau von Prüfungskompetenz	143
3.	Ausbau von Fachkompetenz und Erwartungen an Beratungseinrichtungen – weitere Beratungsschwerpunkte	149
3.1	Statuspassagen und die Erarbeitung von Perspektiven	151
3.1.1	Statuspassagen in der akademischen Ausbildung	152
3.1.2	Erlebte Irritationen	154
3.1.3	Beratungsschwerpunkt: Eröffnen von Perspektiven	159
3.2	Persönliche Krisen und Erkrankungen	171
3.2.1	Maligne Entwicklungen	177
3.2.2	Psychische Erkrankungen	180
3.2.3	Beratungsschwerpunkt: Krisenintervention und Therapievermittlung	182
4.	Die psychodynamische Dimension von Beratungsprozessen	195
4.1	Arbeitsbeziehung	200
4.2	Alter-Ego-Beziehung/Containment	203
4.3	Dialogbeziehung und Momente der Begegnung	207
4.4	Abwehrhaltungen und Beziehungsmacht	209
4.5	Konflikte und Kollusionen	213
4.6	Übertragung und Gegenübertragung	215
4.7	Handhabung psychodynamischer Prozesse	221

5.	Kooperationen und Interventionen im universitären Feld	227
5.1	Kooperation im Team der Beratungsstelle	228
5.2	Arbeit in Gremien	231
5.3	Interventionen in den Sozialraum Hochschule	234
5.4	Beratungsnetzwerke – Kooperation mit den Fachberatungen	240
5.5	Supervision und Coaching	245
5.6	Beratung innerhalb einer sich ändernden akademischen Kultur	251
5.7	Kooperation mit Fachverbänden und Kollegialeinrichtungen	254
6.	Perspektiven der Hochschulberatung	263
6.1	Verändertes Studienangebot, anderes Klientel	264
6.2	Veränderte Beratungsstruktur	272
6.3	Selektion und Exzellenz	274
6.4	Aspekte der Profession	278
	Literatur	281